แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉบับเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉบับเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

สารบัญ **ก**

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร..... ๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องแผน ๓ ระดับ..... ๓

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ..... ๓

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ..... ๔

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง..... ๑๐

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม..... ๓๖

๓.๑ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ..... ๓๖

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์..... ๓๖

๓.๑.๒ พันธกิจ..... ๓๖

๓.๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์..... ๓๖

๓.๑.๔ เป้าประสงค์ ๓๗

๓.๑.๕ กลยุทธ์ ๓๗

๓.๑.๖ ตัวชี้วัด ๓๘

๓.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ..... ๓๙

๓.๓ รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ . ๓๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ **๔๒**

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต..... ๔๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย..... ๔๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม..... ๔๖

๓.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)..... ๔๗

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ..... ๔๘

ส่วนที่ ๕ การกำกับติดตาม..... ๔๙

ส่วนที่ ๑
บทสรุปผู้บริหาร

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดให้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา ๑๖ วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสาม เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้วให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ฉบับนี้ ภายใต้ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผน ๓ ระดับ คือ แผนระดับที่ ๑ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) นโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และแผนระดับที่ ๓ ได้แก่ กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม แผนปฏิบัติราชการการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีการดำเนินการให้เป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด

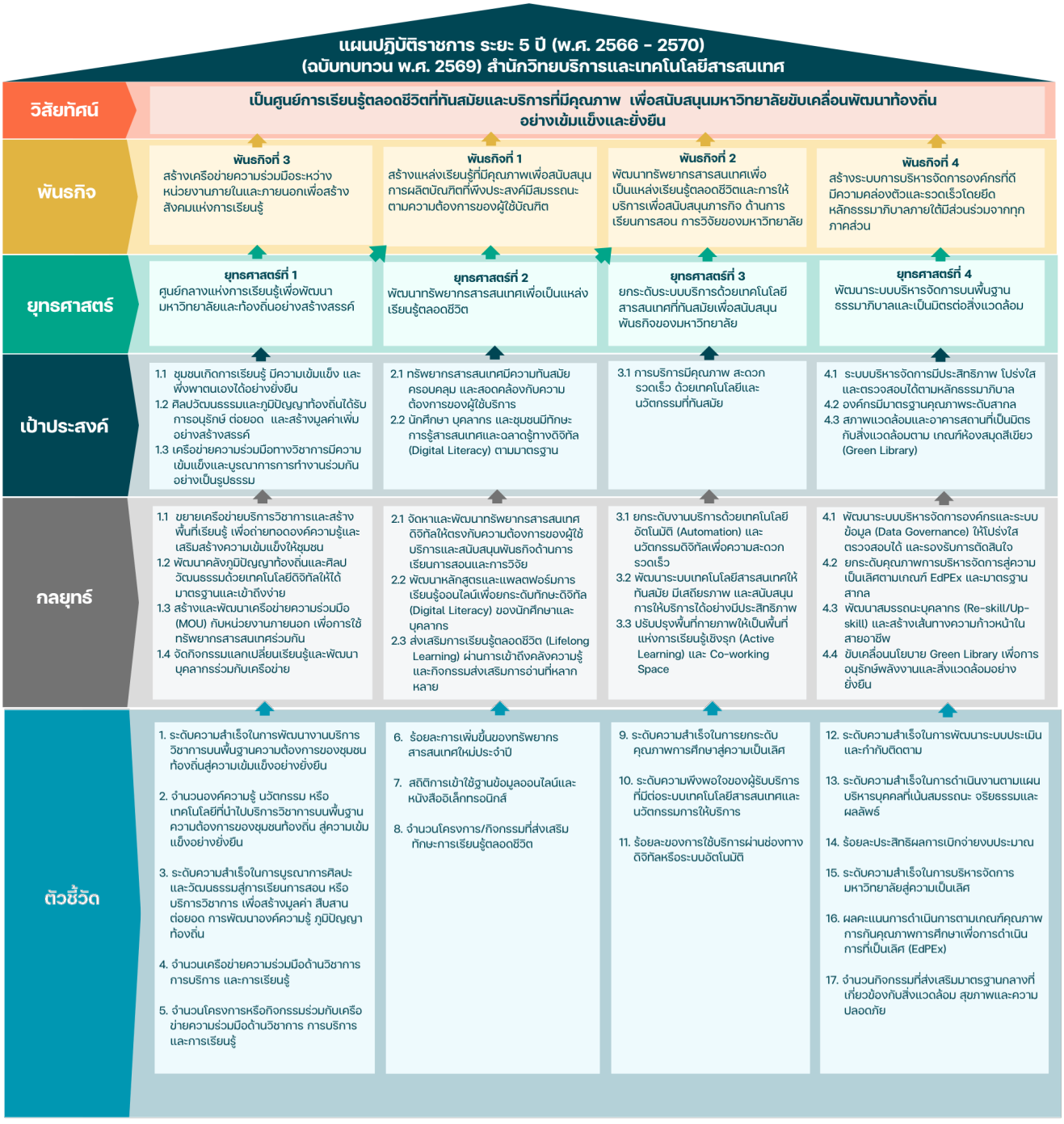
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๔ กลยุทธ์ ๕ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๓ กลยุทธ์ ๓ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๓ กลยุทธ์ ๓ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๔ กลยุทธ์ ๖ ตัวชี้วัด

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ส่วนที่ ๒
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑) เพื่อผลิตครูผู้สร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

๒) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ครูมืออาชีพ

๓) เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๔) เพื่อพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๕) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑) เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

๒) เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๓) เพื่อบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การวิจัยและการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่า สืบสานต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๔) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑) เพื่อปลดล็อค ระเบียบ ประกาศ เกณฑ์ภายในของมหาวิทยาลัย ให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากร

๒) เพื่อจัดทำระบบประเมินและกำกับติดตามการดำเนินงานธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย

๓) เพื่อจัดทำแผนการบริหารบุคลากรและระบบการประเมินบุคลากรที่เน้นสมรรถนะจริยธรรมและผลลัพธ์

๔) เพื่อจัดทำระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

๕) เพื่อบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

๖) เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๑. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ประเด็น ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเพื่อให้คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น โดยพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และ มีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ อีกทั้งยังให้ ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง รวมถึงการพัฒนากลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษในหลากสาขาวิชาในการรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นแนวหน้าเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นมีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นมีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต “คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น”

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้

ทิศทางการพัฒนาการเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษภาษาที่ ๓ และภาษาท้องถิ่น ทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยคำนึงถึงการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทัศนะ และมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษยสัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง เพื่อบรรลุเป้าหมายสู่คนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ มีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ กำหนดแผนย่อยไว้ ๒ แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อย ๑ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

เป้าหมายเพื่อให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิดทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

แผนย่อย ๒ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

เป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตาม พหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทัศนะและมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษยสัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใด ด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับและเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียนระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการจูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษาและวรรณกรรม สุนทรียศิลป์ตลอดจนการวิจัย และการสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อม การทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบันในรูปแบบการร่วมมือ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นแนวหน้าให้สามารถต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ การสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อกับสถาบันวิจัยอื่นๆ ทั่วโลกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทย รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็น ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ผ่านการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและพัฒนาการให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการสร้างและ

สะสมองค์ความรู้ในด้านเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยตลอดเวลาและพัฒนาประเทศจากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม กำหนดแผนย่อยไว้ ๕ แผนย่อยดังนี้

แผนย่อย ๑) ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษา การพัฒนาทักษะ กำลังคนและบุคลากรทางการวิจัย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แผนย่อย ๒) ด้านสังคม มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมของประชาชนไทย ให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แผนย่อย ๓) ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษ การจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

แผนย่อย ๔) ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐาน ให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง และการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ

แผนย่อย ๕) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการจูงใจและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัยและนวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ การวิเคราะห์ทดสอบ และโรงงานต้นแบบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศนวัตกรรม

๒. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ๑๒. ด้านการศึกษา

ผลอันพึงประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และปฏิรูประบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต เพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก

อนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ

เป้าหมาย : ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคตสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล มีวินัยมีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่ดีรู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ

ตัวชี้วัด :

๑. ระบบการวัดผลประเมินผล ให้มุ่งเน้นที่การวัดผลประเมินผลเพื่อพัฒนาผู้เรียน

๒. สัดส่วนประชากรนอกระบบการศึกษาวัยเรียน ระดับการศึกษาภาคบังคับ (ป.๑-ม.๓) อายุ ๖-๑๔ ปี

๓. เครื่องมือสำรวจความพร้อมของเด็กปฐมวัยในการเข้าสู่การศึกษาระดับประถมศึกษา

๔. ครูอาชีวศึกษาได้รับการพัฒนาประสบการณ์อาชีพในสถาน ประกอบการ และครูฝึกในสถานประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะการ ถ่ายทอดหรือสอนงาน การวัดและประเมินผล และระบบการดูแลผู้เรียน

๕. แนวทางการส่งเสริมให้คนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษา

๖. กรอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพครูทั้งสายสามัญศึกษาและสายอาชีวศึกษา

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระ การพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๘ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง ๓ วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียน ลดลงร้อยละ ๘ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ ๓๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการจัดการนานาชาติมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ กลุ่มประชากรอายุ ๑๕-๒๔ ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

๔. นโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗

นโยบายเร่งด่วนที่รัฐบาลต้องทำทันที เพื่อนำความหวังของคนไทยกลับมาให้เร็วที่สุด ได้แก่

๑. ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ

๒. สนับสนุนผู้ประกอบการไทย SMEs

๓. ลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค

๔. การนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษีและเศรษฐกิจใต้ดินเข้าสู่ระบบภาษี

๕. กระตุ้นเศรษฐกิจโครงการดิจิทัลวอลเล็ต

๖. เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรและราคาพืชผลเกษตร ยกระดับรายได้ เกษตรกร

๗. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๘. แก้ปัญหายาเสพติด

๙. เร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม

๑๐. ส่งเสริมศักยภาพและจัดสวัสดิการสังคม

นโยบายระยะกลางและระยะยาว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน วางรากฐาน สู่การพัฒนาประเทศในอนาคต ประกอบด้วย

๑. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

๑.๑ ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)

๑.๒ ส่งเสริม ยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

๒. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๒.๑ ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)

๒.๒ ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

๒.๓ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

๒.๔ มุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)

๓. พัฒนาโครงสร้างเพื่อขยายโอกาส

๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม

๓.๒ เดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects)

๓.๓ เร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ

๓.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้

๓.๖ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

นอกจากนี้รัฐบาลจะเร่งผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย ประกอบด้วย

๑. ส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียม

๒. ยกระดับทักษะและปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงานสร้าง รายได้

๓. ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม ต่อยอดจากรัฐบาลที่แล้วจาก พื้นฐานความสำเร็จหลายสิบปีของนโยบาย “๓๐ บาทรักษาทุกโรค” มาเป็น “๓๐ บาทรักษาทุกที่”

๔. ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ

ส่วนของการสร้างความยั่งยืนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจะ ดำเนินการควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประกอบด้วย

๑. ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

๒. ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ

๓. สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขณะที่การพัฒนาการเมือง รัฐบาลจะต้องพลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคน ไทยและต่างชาติ ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพมีนิติธรรมและ ความโปร่งใส ประกอบด้วย

๑. เร่งจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชนให้เป็นประชาธิปไตยมากขึ้น

๒. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส (Transparency)

๓. ปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

๔. ยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

ท้ายนี้ รัฐบาลจะแปลงความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาอำนาจ ไปสู่ยุทธศาสตร์ที่จะเสริมสร้างโอกาสให้ประเทศไทยและเกื้อกูล ผลประโยชน์ของพี่น้องประชาชนมากที่สุด ประกอบด้วย

๑. รักษาจุดยืนของการไม่เป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งระหว่างประเทศไทย (Non-Conflict)

๒. เดินหน้าสานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ (ที่เกี่ยวข้อง)

๒.๓.๑ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

วิสัยทัศน์

อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว

๒) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต

๓) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)

๔) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์หลัก ๖ ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต

ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

ผลสัมฤทธิ์ ๑ คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD

ผลสัมฤทธิ์ ๒ เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD

ตัวชี้วัด สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ๑ ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ๒ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ๓ สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้าโดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากลและมีกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ๔ กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นกระทรวงแห่งปัญญา โอกาสและอนาคต มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศผ่านการพัฒนากำลังคน การสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีหน่วยงาน ในสังกัดและกำกับดูแลกว่า ๑๐๐ แห่ง อาทิ หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมใหม่ จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนงาน ใน ๒ ด้านหลัก ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนากำลังคน

กระทรวงการอุดมศึกษาฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความเสมอภาคทางการศึกษา และการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑.๑ ส่งเสริมทุนการศึกษาเพื่อความเสมอภาค : สนับสนุนค่าสมัครสอบ TCAS เพื่อลดภาระให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง โดยจะสนับสนุนค่าสมัครสอบ TGAT ในอัตรา ๑๔๐ บาทต่อคน และค่าสมัครสอบรอบ ๓ (Admission) ในระบบ TCAS โดยผู้สมัครสามารถเลือกสมัครได้สูงสุด ๗ อันดับฟรี ในอัตรา ๖๐๐ บาทต่อคน นอกจากนี้ ยังจะสนับสนุนค่าสมัครสอบวัดความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ TPAT๑-๕ ซึ่งคาดว่าจะมีนักเรียนและผู้ปกครองได้รับประโยชน์กว่า ๗๓๓,๗๕๐ คน

๑.๒ ทุนสนับสนุนนักศึกษาและเยาวชน : เน้นกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มพื้นที่ห่างไกล เช่น ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ นักศึกษาเรียนดีแต่ยากจน เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล และ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงทุนอื่นๆ ซึ่งจะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ ทุนสำหรับเด็กเรียนดีและกำลังคนเฉพาะทาง : จัดสรรทุนสำหรับเด็กเรียนดีในระดับปริญญาตรี ถึงปริญญาเอก โดยเน้นการส่งเสริมกำลังคนตามความต้องการของประเทศ และจะปรับเงื่อนไขการรับทุนและ การชดใช้ทุนเพื่อให้ผู้รับทุนสามารถสร้างประโยชน์ในภาคเอกชนนอกเหนือจากภาครัฐ นอกจากนี้ มีทุนเพื่อพัฒนากำลังคนเฉพาะทางในสาขาที่มีความต้องการเร่งด่วน เช่น อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง, AI, EV และ Soft Power ในด้านต่างๆ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว และกีฬา

๒. ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : เน้นประสิทธิภาพในการบริหารกองทุน การจัดสรรทุน และงบประมาณไปยังหน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU) รวมถึงจาก PMU ไปยังมหาวิทยาลัยและนักวิจัยต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ธุรกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการวิจัยที่ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

๒.๒ ยกระดับเกษตรกรรมด้วย ววน. : ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปช่วยสนับสนุนภาคเกษตร ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการจ้างงานจำนวนมาก โดยจะถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลผลิตลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพผลผลิต และนำเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เช่น เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) มาใช้ในการควบคุมปัจจัยการผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา

๒.๓ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วย ววน. : ใช้ ววน. ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ เช่น PM ๒.๕ น้ำท่วม และภัยแล้ง โดยให้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ เช่น ระบบติดตามสถานการณ์น้ำ แอปพลิเคชัน Thai Water การใช้ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อติดตามพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งช่วยในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจแก้ไขปัญหา รวมถึงสนับสนุนเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาน้ำ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ข้อมูลดาวเทียมในการติดตามและประเมินสถานการณ์ PM ๒.๕ ผ่านแอปพลิเคชัน "เช็คฝุ่น" โดยกระทรวง การอุดมศึกษาฯ จะเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ

๒.๔ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และอุตสาหกรรมสมัยใหม่ : สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของประเทศ ทั้งจากการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการสร้าง Deep Tech Start-up ในประเทศ เช่น ยานยนต์สมัยใหม่, อาหารแห่งอนาคต, เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy), AI, เซมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

๒.๕ ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากยกระดับรายได้ประชาชนในพื้นที่ : โดยการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับปรุงในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การใช้เทคโนโลยี Smart Farm ในภาคเกษตร การพัฒนาทักษะ (Reskill/ Upskill) ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ รวมถึงการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้ สู่ชุมชน

๒.๖ ยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs : ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการปรับปรุงและแก้ปัญหาในกระบวนการผลิต การร่วมวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จในระดับห้องปฏิบัติการสู่การใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมการมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีในระดับพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์ สนับสนุนเงินทุน มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาในการพัฒนาธุรกิจชุมชน SMEs และ Startup ที่มีฐานจากงานวิจัย เพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนและ SMEs ให้สามารถพึ่งพาตนเอง ได้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs เป้าหมาย ๒๕๐,๐๐๐ กลุ่มภายในปี ๒๕๗๐

๒.๗ สร้างเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและเมืองสร้างสรรค์ : จะช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองต่างๆ การพัฒนากำลังคน พัฒนาทักษะ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ การถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยังภาคเอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงการอุดมศึกษาฯ ได้ร่วมดำเนินการ

ผลักดันน่านเมืองเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมสู่น่านเมือง สร้างสรรค์ (Nan Creative City) โดยการนำเอาทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผสมผสานงานวิจัย องค์ความรู้ ซึ่งจะทำให้ศิลปะวัฒนธรรมมีความเข้มแข็งและต่อยอดขึ้นมาจากเดิม ปัจจุบันมีเมืองเศรษฐกิจสีเขียว เมืองน่าอยู่ เมืองสร้างสรรค์ เมืองเรียนรู้ จำนวน ๒๐ เมือง ใน ๑๙ จังหวัด

๒.๘ สร้างอุตสาหกรรมพื้นที่เพื่อการสร้างงานและกระจายรายได้ในท้องถิ่น : สนับสนุนเทคโนโลยีพร้อมใช้ องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ต่อยอดงานวิจัยให้ใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการของภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่ให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะร่วมขับเคลื่อนคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในพื้นที่ และโครงการเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ถือว่าเป็นกลไกสำคัญในด้านการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และกำลังคนของประเทศและภูมิภาค

๒.๙ สร้าง “๑ มหาวิทยาลัย ๑ ภารกิจ เพื่อท้องถิ่น” โดยใช้ศักยภาพของกำลังคน องค์ความรู้ และเทคโนโลยีของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ในการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและสร้างผลกระทบที่ชัดเจน ผ่าน อว. ส่วนหน้าประจำจังหวัด สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั้งปัญหาเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น ปัญหาผลผลิตเกษตรตกต่ำ ปัญหาสภาพดิน ปัญหาโรคพืช ปัญหาแปรรูปสินค้า ปัญหา PM ๒.๕ ปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง คุณภาพน้ำ และปัญหาขยะ เป็นต้น

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

เป้าประสงค์

๑) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

๓) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ และแผนงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้า ล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ

๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำาแนวพระราชดำาริสู่การปฏิบัติ

๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำาชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

๕) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

๒.๓.๔ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกอบด้วย ๔ เรื่อง คือ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น โดยให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าไปมีส่วนร่วมในการบูรณาการศาสตร์ เพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจยกระดับด้านสังคม แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพด้านการศึกษา ให้แก่ประชาชนชุมชนท้องถิ่นโรงเรียน ในเขตพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรับผิดชอบ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู โดยมีเป้าหมาย เพื่อผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ ๔ ประการ และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความเป็นเลิศ ในการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของบัณฑิตให้สอดรับความต้องการของ

ประเทศ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถะและคุณลักษณะ ๔ ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่งคงให้กับประเทศ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๓.๓ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย (๑) : ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เป้าหมาย (๒) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย (๑) : พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ

เป้าหมาย (๒) : เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ ๒ รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย (๓) : พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย (๑) : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social labbased)

เป้าหมาย (๒) : พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

เป้าหมาย (๓) : มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย (๔) : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย (๑) : ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ digital organization ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย (๒) : สร้าง platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงาน และการวิจัยร่วมกันระหว่าง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

เป้าหมาย (๓) : บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูงสอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปณิธาน

วิชาการเป็นเลิศ ประเสริฐคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา (วิชฺชา จ ธมฺโม ชนตํ วิเนติ)

ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรม

ปรัชญาการศึกษา

บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและรับผิดชอบต่อสังคมท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม)

เป็นแหล่งเสริมสร้างภูมิปัญญาเพื่อแผ่นดิน (A Source of Wisdom for the Land)

อัตลักษณ์ (นักศึกษา)

พร้อมทำงาน พร้อมเรียรู้ จิตบริการ สมานสามัคคี มีความรับผิดชอบ Ready to work, lifelong learning with Mind of service, Unity and responsibility

ค่านิยม

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เชิดชูคุณธรรม
นำอย่างมีวิสัยทัศน์ เน้นผลลัพธ์ที่มีคุณค่า

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ สร้างปัญญาให้สังคม ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

คำอธิบายวิสัยทัศน์

๑) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ หมายถึง มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูและด้านอื่นๆ ให้มีอัตลักษณ์ “วิศวกรสังคม” ในกลไกการพัฒนา Soft Skills/Hard Skills มีทักษะการทำงานร่วมกัน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนากำลังคนให้เพิ่มพูนศักยภาพผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแหล่งความรู้ พร้อมให้บริการในระบบดิจิทัล

๒) สร้างปัญญาให้สังคม หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะในการสร้างผลงานวิจัย และองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อยอดการใช้ความรู้ บูรณาการกับการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนของประเทศตามความต้องการของท้องถิ่น ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรด้วยกันเอง และบุคลากรกับปราชญ์ชาวบ้านหรือปราชญ์สากล

๓) ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัย ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยสร้างนวัตกรรมและผลงานการวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น โดยใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ยกระดับรายได้โดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์

พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม บูรณาการการบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น และชุมชนอื่น

พันธกิจที่ ๒ ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพอย่างเข้มแข็งตามความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

พันธกิจที่ ๓ ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพตามความต้องการของประเทศ มีทัศนคติที่ดี และเป็นพลเมืองดีในสังคม

พันธกิจที่ ๔ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม

พันธกิจที่ ๕ สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน ตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการยกระดับ ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG model แนวคิดสร้างสรรค์รวมถึงการนำประเด็น Soft power ทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนท้องถิ่น ยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ เสริมสร้างสุขภาวะด้านทางร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณหรือปัญญาให้กับชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่มีความรู้ สมรรถนะความเป็นครูตามคุณลักษณะ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ และ ๔) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย มีจิตวิญญาณความเป็นครู เป็นครูนวัตกร รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ที่วัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ที่ ๓ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศกรสังคม มีสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะ ๔ ประการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยการจัดการความรู้ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ รองรับการเปลี่ยนแปลง ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ที่ ๕ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน สร้างความตระหนักทางการรองรับการปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความตระหนักและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ ๑.๑ มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๑.๒ มีการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG model แนวคิดสร้างสรรค์รวมถึงการนำประเด็น Soft power

เป้าประสงค์ ๑.๓ ทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนท้องถิ่นยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่า สืบสานต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๒.๑ มีการผลิตครูนักนวัตกร ผู้สร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๒.๒ มีการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอน สามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความเป็นครูมืออาชีพ

เป้าประสงค์ ๒.๓ มีการพัฒนาคณะครุศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

เป้าประสงค์ ๒.๔ มีการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

เป้าประสงค์ ๓.๑ มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ ๓.๒ มีการพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ๓.๓ มีการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ ๔.๑ มีการปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ภายในของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๒ มีการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตามการดำเนินงานธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๓ มีการพัฒนาบริหารบุคลากร ที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์

เป้าประสงค์ ๔.๔ มีการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ๔.๕ มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ ๔.๖ มีการยกระดับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๗ มีการจัดการฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ๔.๘ มีการส่งเสริมแสวงหารายได้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๙ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความตระหนักและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าประสงค์ ๕.๑ มีการส่งเสริมมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกภายในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๕.๒ มีการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๕.๓ มีการสร้างความตระหนักทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๓.๕ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปณิธาน ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยม

๑) ปณิธาน

วิชาการเป็นเลิศ ประเสริฐคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา (วิชฺชา จ ธมฺโม ชนตํ วิเนติ)

๒) ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรม

๓) ปรัชญาการศึกษา

บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและรับผิดชอบต่อสังคมท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม)

เป็นแหล่งเสริมสร้างภูมิปัญญาเพื่อแผ่นดิน (A Source of Wisdom for the Land)

๔) อัตลักษณ์ (นักศึกษา)

พร้อมทำงาน พร้อมเรียรู้ จิตบริการ สมานสามัคคี มีความรับผิดชอบ

Ready to work, lifelong learning with Mind of service, Unity and responsibility

๕) ค่านิยม

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เชิดชูคุณธรรม นำอย่างมีวิสัยทัศน์ เน้นผลลัพธ์ที่มีคุณค่า

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ สร้างปัญญาให้สังคม ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

คำอธิบายวิสัยทัศน์

๑) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ หมายถึง มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูและด้านอื่นๆ ให้มีอัตลักษณ์ “วิศวกรสังคม” ในกลไกการพัฒนา Soft Skills/Hard Skills มีทักษะการทำงานร่วมกัน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนากำลังคนให้เพิ่มพูนศักยภาพผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแหล่งความรู้ พร้อมให้บริการในระบบดิจิทัล

๒) สร้างปัญญาให้สังคม หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะในการสร้างผลงานวิจัย และองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อยอดการใช้ความรู้ บูรณาการกับการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนของประเทศตามความต้องการของท้องถิ่น ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรด้วยกันเอง และบุคลากรกับปราชญ์ชาวบ้านหรือปราชญ์สากล

๓) ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัย ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยสร้างนวัตกรรมและผลงานการวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น โดยใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ยกระดับรายได้โดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์

พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม บูรณาการการบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น และชุมชนอื่น

พันธกิจที่ ๒ ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพอย่างเข้มแข็งตามความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

พันธกิจที่ ๓ ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพตามความต้องการของประเทศ มีทัศนคติที่ดี และเป็นพลเมืองดีในสังคม

พันธกิจที่ ๔ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม

พันธกิจที่ ๕ สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน ตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการยกระดับ ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG model แนวคิดสร้างสรรค์รวมถึงการนำประเด็น Soft power ทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนท้องถิ่น ยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ เสริมสร้างสุขภาวะด้านทางร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณหรือปัญญาให้กับชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่มีความรู้ สมรรถนะความเป็นครูตามคุณลักษณะ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำ - มีอาชีพ และ ๔) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย มีจิตวิญญาณความเป็นครู เป็นครูนวัตกร รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ที่วัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ที่ ๓ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศกรสังคม มีสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะ ๔ ประการ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยการจัดการความรู้ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ รองรับการเปลี่ยนแปลง ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ที่ ๕ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน สร้างความตระหนักทางการรองรับการปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความตระหนักและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ ๑.๑ มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๑.๒ มีการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG model แนวคิดสร้างสรรค์รวมถึงการนำประเด็น Soft power

เป้าประสงค์ ๑.๓ ทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนท้องถิ่น ยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่า สืบสานต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๒.๑ มีการผลิตครูนักนวัตกร ผู้สร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๒.๒ มีการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอน สามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความเป็นครูมืออาชีพ

เป้าประสงค์ ๒.๓ มีการพัฒนาคณะครุศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

เป้าประสงค์ ๒.๔ มีการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็กกลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

เป้าประสงค์ ๓.๑ มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ ๓.๒ มีการพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ๓.๓ มีการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ ๔.๑ มีการปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ภายในของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๒ มีการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตามการดำเนินงานธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๓ มีการพัฒนาบริหารบุคลากร ที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์

เป้าประสงค์ ๔.๔ มีการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ๔.๕ มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ ๔.๖ มีการยกระดับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๗ มีการจัดการฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ ๔.๘ มีการส่งเสริมแสวงหารายได้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๔.๙ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ ๕.๑ มีการส่งเสริมมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกภายในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๕.๒ มีการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๕.๓ มีการสร้างความตระหนักทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยน แปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๑.๑ บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการกับชุมชน ใช้ความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกับภาครัฐและชุมชนและการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ ในการพัฒนางานวิจัยและบริการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ ๑.๒ สร้างสรรค์นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ และการยอมรับของชุมชน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทาง BCG Model

กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มอื่นๆ ใช้หลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มอื่นๆ ที่สนใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ ๑.๔ ผลักดัน Soft Power ท้องถิ่นสู่สากล โดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัล ใช้ความสามารถของบุคลากร และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้าง Soft Power ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัล

กลยุทธ์ ๑.๕ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐละเอกชน ในการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ใช้เครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อแสวงหาความร่วมมือเพิ่มเติมในการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กลยุทธ์ ๑.๖ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ ใช้โอกาสจากเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านระบบฐานข้อมูลที่ไม่เชื่อมโยงกัน ให้สามารถรวยรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๗ ฝึกอบรมบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัล ใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขจุดอ่อนที่บุคลากรขาดทักษะดิจิทัล โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

กลยุทธ์ ๑.๘ สร้างแบรนด์ประชาสัมพันธ์งานวิจัยและบริการวิชาการ ใช้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นจุดขายเพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านการสร้างแบรนด์ที่ไม่ชัดเจน และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

กลยุทธ์ ๑.๙ บูรณาการการทำงานกับภาคอุตสาหกรรม BCG Model ใช้โอกาสจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุน BCG Model เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ ๑.๑๐ สร้างความโดดเด่นด้านการวิจัยเชิงและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ ใช้ผลงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยคู่แข่ง และแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของมหาวิทยาลัยต่อสังคม

กลยุทธ์ ๑.๑๑ สร้างภาพลักษณ์ทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาเชิงบวก ใช้ความสำเร็จจากการทำนุบำรุงศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น การเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อแก้ไขการรับรู้ของสังคมเชิงลบ และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๑.๑๒ ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองตลาดแรงงาน และสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยเพื่อลดข้อจำกัดด้านงบประมาณ

กลยุทธ์ ๑.๑๓ ปรับปรุงกฎระเบียบให้ยืดยุ่น ใช้ระบบและกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจน ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ ๑.๑๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ แก้ไขจุดอ่อนด้านงบประมาณที่จำกัด การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์น้อย โดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างรายได้และแสวงหาทุนวิจัย
จากภายนอก เพื่อลดข้อจำกัดด้านงบประมาณจากรัฐ

กลยุทธ์ ๑.๑๕ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์เชิงบวก แก้ไขจุดอ่อนด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทันสมัย สื่อสารผลงานของมหาวิทยาลัยที่ช่วยพัฒนาท้องถิ่นออกไปในวงกว้าง เพื่อป้องกันข่าวลือและภาพลักษณ์เชิงลบ

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ

กลยุทธ์ ๒.๑ ผลิตครูนวัตกรที่ตอบโจทย์สังคมสูงอายุ ใช้ชื่อชื่อเสียงการผลิตครู ความสามารถของบุคลากร พัฒนาหลักสูตรครูที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนสำหรับสังคมสูงอายุ

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับครูในอนาคต ใช้ความหลากหลายของหลักสูตร และโอกาสจากนโยบายการปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรครูให้ทันสมัยและบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ ๒.๓ สร้างเครือข่ายครูมืออาชีพ ใช้ความร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ ๒.๔ สร้างศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับครู ใช้ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางเพื่อสร้างศูนย์อบรมและพัฒนาสมรรถนะครูที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของครูในพื้นที่

กลยุทธ์ ๒.๕ ขับเคลื่อนโรงเรียนในโครงการตามพระราชดำริและโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่เป็นต้นแบบใช้ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ การยอมรับของชุมชน เพื่อพัฒนาโรงเรียนในโครงการพระราชดำริและโรงเรียนขนาดเล็กให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ ๒.๖ ปฏิรูปการเรียนการสอน พัฒนาการคิดวิเคราะห์ ภาวะผู้นำ และภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครู เพื่อสร้างทักษะแห่งอนาคต ใช้โอกาสจากนโยบายการปฏิรูปการศึกษา เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านกระบวนการเรียนการสอน โดยเน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ภาวะผู้นำ และภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครู

กลยุทธ์ ๒.๗ พัฒนาระบบดิจิทัล (E-service) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกอบรม ใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แก้ไขจุดอ่อนด้านทักษะดิจิทัลของบุคลากร และพัฒนาระบบ E-service เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและฝึกอบรม

กลยุทธ์ ๒.๘ สร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน ใช้โอกาสจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชน เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดวัฒนธรรมความร่วมมือ โดยการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทำงานร่วมกับชุมชนมากขึ้น

กลยุทธ์ ๒.๙ บูรณาการหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ใช้โอกาสจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนมากขึ้น

กลยุทธ์ ๒.๑๐ สร้างแบรนด์ครูราชภัฏให้แตกต่างกัน ใช้ชื่อเสียงด้านการผลิตครู เพื่อสร้างจุดแข็งที่แตกต่างจากคู่แข่ง โดยเน้นการผลิตครูที่มีความเข้าใจท้องถิ่นและการเป็น “ครูนวัตกร”

กลยุทธ์ ๒.๑๑ พัฒนาหลักสูตรที่ยืดยุ่น ใช้ความหลากหลายของหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สามารถปรับตัวได้รวดเร็วตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

กลยุทธ์ ๒.๑๒ เผยแพร่ผลลงานการพัฒนาครู ใช้ระบบกลไกที่ชัดเจนในการเผยแพร่ผลงานการพัฒนาครูสู่สาธารณะ เพื่อแก้ไขการรับรู้ของสังคมเชิงลบ และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต

กลยุทธ์ ๒.๑๓ สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงานการศึกษา (ใช้ความร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน สร้างความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ปัญหาการขาดงบประมาณและการสนับสนุนจากรัฐ

กลยุทธ์ ๒.๑๔ สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ แก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม โดยการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าหลักสูตรครูตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

กลยุทธ์ ๒.๑๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบการจัดการ แก้ไขจุดอ่อนด้านงบประมาณที่จำกัดและการขาดการบูรณาการข้อมูล โดยการพัฒนาระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์พื้นที่ ตลาดแรงงาน และร่วมมือกับชุมชนและภาคเอกชน ใช้ความหลากหลายของหลักสูตร และความร่วมมือกับชุมชนและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ ๓.๒ สร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มทุกวัยในพื้นที่ ใช้ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชากรทุกกลุ่มทุกวันในพื้นที่

กลยุทธ์ ๓.๓ สร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพการศึกษา ใช้ความสามารถของบุคลากร และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ ๓.๔ บูรณาการหลักสูตรกับ Soft Power ท้องถิ่น และสร้างเอกลักษณ์ให้กับบัณฑิต ใช้การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อบูรณาการเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์ให้กับบัณฑิต

กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาหลักสูตร ใช้การยอมรับของชุมชน เพื่อทำงานร่วมกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ ๓.๖ ปรับปรุงระบบ E-service เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แก้ไขจุดอ่อนของระบบ E-service ที่ยังไม่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๓.๗ ฝึกอบรมบุคลากรด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ ใช้โอกาสจากนโยบายการปฏิรูปการศึกษา แก้ไขจุดอ่อนด้านทักษะดิจิทัลและภาษาต่างประเทศของบุลากร เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนสู่สากล

กลยุทธ์ ๓.๘ พัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทักษะภาวะผู้นำ การคิดวิเคราะห์ และการคิดเชิงวัฒนธรรม ใช้โอกาสจากความต้องการของชุมชน เพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นสร้างทักษะภาวะผู้นำ การคิดวิเคราะห์ และการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์ ๓.๙ สร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา (ใช้โอกาสจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการทำงานร่วมกับชุมชน แก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดวัฒนธรรมความร่วมมือ และส่งเสริมให้บุคลากรทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับการศึกษา

กลยุทธ์ ๓.๑๐ สร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยคุณภาพ ใช้ชื่อเสียงด้านการผลิตครูและพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการศึกษา และรับมือกับการแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ)

กลยุทธ์ ๓.๑๑ สร้างหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักศึกษา ใช้ความหลากหลายของหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในยุคที่จำนวนนักศึกษาน้อยลง และผู้เรียนให้ความสำคัญกับการเรียนในระบบน้อยลง

กลยุทธ์ ๓.๑๒ สร้างความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพ ใช้ระบบและกลไกที่ชัดเจน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และข้อจำกัดด้านงบประมาณ โดยเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพ

กลยุทธ์ ๓.๑๓ สื่อสารคุณค่าของมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่พัฒนาท้องถิ่น ใช้ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สนับสนุนชุมชน เพื่อแก้ไขการรับรู้ของสังคมเชิงลบ และสร้างคุณค่าให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่พัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๓.๑๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐาน แก้ไขระบบฐานข้อมูลที่ไม่เชื่อมโยงกันและข้อจำกัดงบประมาณ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

กลยุทธ์ ๓.๑๕ สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม แก้ไขจุดอ่อนด้านความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้หลักสูตรที่เปิดสอนสามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ ๔.๑ ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ระบบและกลไกที่ชัดเจนในการดำเนินงาน และความร่วมมือกับภาครัฐและชุมชน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องดับนโยบายการปฏิรูปการศึกษาและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะเพื่อรับมือสังคมดิจิทัล โดยใช้ความรู้ความสามารถของบุคลากร และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ ๔.๓ สร้างการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และความน่าเชื่อถือในฐานะมหาวิทยาลัยท้องถิ่น เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

กลยุทธ์ ๔.๔ แสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืน โดยใช้ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ ๔.๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายดิจิทัล โดยใช้พื้นที่กว้างของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบเครือข่ายให้รองรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยใช้โอกาสจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ

กลยุทธ์ ๔.๖ สร้างระบบบริหารจัดการแบบ E-service ที่ครอบคลุม โดยใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้าน E-service และพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงกัน

กลยุทธ์ ๔.๗ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและภาษา โดยใช้โอกาสจากนโยบายการปฏิรูปการศึกษา แก้ไขจุดอ่อนที่บุคลากรขาดทักษะดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ เพื่อให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัลได้

กลยุทธ์ ๔.๘ สร้างวัฒนธรรมการทำงานบนพื้นฐานธรรมาภิบาล ใช้โอกาสจากนโยบายรัฐ และการยอมรับของชุมชน เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านวัฒนธรรมความร่วมมือและสร้างแรงจูงใจ ให้บุคลากรทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ ๔.๙ ปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น ใช้โอกาสจากนโยบายการปฏิรูปการศึกษา เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา และทำให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัวมากขึ้น

กลยุทธ์ ๔.๑๐ สร้างความยืดหยุ่นระบบทางการเงินและงบประมาณ ใช้ระบบการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ ๔.๑๑ พัฒนาระบบการประเมินที่โปร่งใส ใช้ความสามารถของบุคลากร และระบบที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาระบบการประเมินและกำกับติดตามการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และแก้ไขปัญหาการขาดความเสมอภาค

กลยุทธ์ ๔.๑๒ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี ใช้ชื่อเสียงการพัฒนาท้องถิ่น การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขการรับรู้เชิงลบของสังคม

กลยุทธ์ ๔.๑๓ สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคอุตสาหกรรม โดยใช้ความร่วมมือที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดการบูรณาการข้อมูลและแสวงหารายได้เพิ่ม

กลยุทธ์ ๔.๑๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง โดยแก้ไขจุดอ่อนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ โดยการพัฒนาเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และการแข่งขันที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ ๔.๑๕ พัฒนาระบบการบริหาบุคลากรและสร้างแรงจูงใจ แก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดแรงจูงใจ กฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น โดยการพัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เน้นสมรรถนะและจริยธรรม เพื่อให้สามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความตระหนักและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ ๕.๑ บูรณาการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสิ่งแวดล้อม ใช้ความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกับชุมชนและผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยใช้โมเดล BCG เป็นแนวทาง

กลยุทธ์ ๕.๒ สร้างนวัตกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ใช้ความรู้ความสามารถของบุคลากร และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกภายในมหาวิทยาลัยและในชุมชน

กลยุทธ์ ๕.๓ จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านสิ่งแวดล้อม ใช้หลักสูตรที่หลากหลาย พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ ๕.๔ สร้างพื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัย ใช้พื้นที่กว้างขวางของมหาวิทยาลัย และนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการสร้างความเข็มแข็งให้ชุมชน เพื่อพัฒนาพื้นที่สีเขียวและโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๕ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ใช้เครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ใช้โอกาสจากนโยบายภาครัฐ เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านระบบฐานข้อมูลที่ไม่เชื่อมโยงกัน และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

กลยุทธ์ ๕.๗ ฝึกอบรมบุคลากรด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ใช้โอกาสจากการทางเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขจุดอ่อนที่บุคลากรขาดทักษะดิจิทัล และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๘ สร้างวัฒนธรรมรักษ์โลกในองค์กร ใช้โอกาสจากนโยบายภาครัฐ เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดวัฒนธรรมความร่วมมือ โดยการส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๙ ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้โอกาสจากยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น และปรับปรุงให้เอื้อต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๑๐ สร้างความน่าเชื่อถือในฐานะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม ใช้ผลงานทางวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างความโดดเด่นและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ในบทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ ๕.๑๑ สร้างความยืดหยุ่นทางการเงิน ใช้ระบบกลไกที่ชัดเจนในการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ โดยเน้นการหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกสำหรับโครงการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๑๒ สร้างความร่วมมือเพื่อความมั่นคง ใช้ความร่วมมือที่แน่นแฟ้น เพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๕.๑๓ สื่อสารเชิงรุก ใช้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแก้ไขปัญหาการรับรู้ของสังคมที่ยังต่ำ

กลยุทธ์ ๕.๑๔ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม แก้ไขจุดอ่อนด้านระบบฐานข้อมูลและข้อจำกัดด้านงบประมาณ โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

กลยุทธ์ ๕.๑๕ สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการลดก๊าซเรือนกระจก แก้ไขจุดอ่อนด้านการขาดความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถแสวงหาความร่วมมือในการลดก๊าซเรือนกระจก และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ไขปัญหา

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของงานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์หรือดำเนินการร่วมกับภาครัฐ/เอกชน/ชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของเงินทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมต่อจำนวนงบประมาณวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของบทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ได้การอ้างอิงสะสม ต่อจำนวนบทความวิจัย/บทความวิชาการสะสมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ต่อจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๙ ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ร้อยละของโครงการด้านบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์/สิ่งแวดล้อม/สังคม/เศรษฐกิจ ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของหลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการของชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการของชุมชนทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ จำนวนของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตของบุคลากรหรือชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ จำนวนโครงการส่งเสริมการให้บริการเด็กก่อนวัยเรียนและผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน หรือบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่า สืบสาน ต่อยอด การพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน หรือบริการวิชาการ ต่อจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๑๙ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อน soft power ต่อจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๐ ร้อยละของผลการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ต่อจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๑ จำนวนสะสมของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/สืบสาน/ต่อยอด/การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๒๒ จำนวนสะสมของโครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม/สร้างรายได้จากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๒๓ ระดับความสำเร็จในการผลิตครูระดับปริญญาตรีผู้สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ ๒๔ ร้อยละของหลักสูตรการผลิตครูที่ชุมชน/ผู้ใช้บัณฑิต/องค์กร/โรงเรียน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในชุมชนมีส่วนร่วมต่อหลักสูตรการผลิตครูที่เปิดทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๕ ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครู ภายในเวลา ๑ ปี ต่อบัณฑิตครูทั้งหมดที่จบในปีการศึกษานั้น

ตัวชี้วัดที่ ๒๖ ร้อยละของนักศึกษาครูปีสุดท้ายที่มีทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนดต่อจำนวนนักศึกษาครูปีสุดท้ายทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๗ ร้อยละของนักศึกษาฝึกสอนที่พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนนักศึกษาฝึกสอนทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๘ จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาครูร่วมกับชุมชนท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาครูทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๒๙ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ครูมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ ๓๐ ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องต่อเครือข่ายความร่วมมือทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๓๑ ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาร่วมกับครู/บุคลากรหรือสถานศึกษาในชุมชนและดำเนินการต่อจำนวนหลักสูตรระยะสั้นทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๓๒ จำนวนโครงการที่ส่งเสริมประสบการณ์ผู้เรียนสู่สากล

ตัวชี้วัดที่ ๓๓ ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักเรียนสู่ความเป็นเลิศต่อโครงการทั้งหมดของโรงเรียนสาธิตฯ

ตัวชี้วัดที่ ๓๔ จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตัวชี้วัดที่ ๓๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของคณะครุศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนามีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน

ตัวชี้วัดที่ ๓๖ ร้อยละ ๑๐๐ ของคณะครุศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๓๗ ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๓๘ จำนวนโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ ๒๐ ล่าง มีคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓๙ ร้อยละของครูประจำการทั่วไป ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะต่อจำนวนครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตัวชี้วัดที่ ๔๐ จำนวนเครื่องมือหรือสื่อการเรียนรู้หรือนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๔๑ อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๔๒ ร้อยละของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๔๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (OBE) ต่อหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๔๔ จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สะสมในระบบคลังหน่วยกิตตอบสนองความต้องการชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๔๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๔๖ จำนวนรายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนในระบบสะสมหน่วยกิต

ตัวชี้วัดที่ ๔๗ จำนวนโครงการกิจกรรมสนับสนุนพัฒนาเพื่อความเท่าเทียมของนักศึกษาพิการ

ตัวชี้วัดที่ ๔๘ ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๔๙ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา (ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ที่ได้งานทำต่อผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๕๐ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อจำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่เข้าสอบภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดที่ ๕๑ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ทักษะด้านดิจิทัลต่อจำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่เข้าสอบ

ตัวชี้วัดที่ ๕๒ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๕๓ ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม โครงงานหรืองานวิจัย/บูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๕๔ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๕๕ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๕๖ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๕๗ จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๕๘ จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๕๙ จำนวนผลงานวิจัยที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำเสนอในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๖๐ ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๖๑ ร้อยละอาจารย์ที่มีผลลัพธ์คุณภาพการสอนตามแนว Thailand PSF ระดับ ๒

ตัวชี้วัดที่ ๖๒ ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ภายในของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๖๓ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตาม

ตัวชี้วัดที่ ๖๔ ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับองค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัดที่ ๖๕ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์

ตัวชี้วัดที่ ๖๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๖๗ ร้อยละการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณรายได้ทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๖๘ ร้อยละประสิทธิผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๖๙ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๗๐ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๗๑ ผลคะแนนการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

ตัวชี้วัดที่ ๗๒ ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA

ตัวชี้วัดที่ ๗๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEx ต่อจำนวนหน่วยงานภายในทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๗๔ คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ตัวชี้วัดที่ ๗๕ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๗๖ จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากแผนการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๗๗ ระดับความสำเร็จการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ ๗๘ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการให้บริการหรือการบริหารงานในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๗๙ ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล การใช้ AI สามารถนำประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๘๐ จำนวนฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า

ตัวชี้วัดที่ ๘๑ ร้อยละของคณะ/ศูนย์/สำนักที่ดำเนินกิจกรรมด้วยมาตรฐานกลางที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ของมหาวิทยาลัยต่อหน่วยงานทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ ๘๒ ร้อยละของชุดไฟทางสาธารณะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ต่อจำนวนไฟสาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ ๘๓ ร้อยละของอาคารที่ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาเพื่อใช้เองในอาคารภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๘๔ ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ EV (kgCO๒eq)

ตัวชี้วัดที่ ๘๕ ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการจัดการขยะรีไซเคิล (kgCO๒eq)

ตัวชี้วัดที่ ๘๖ ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะอินทรีย์ (kgCO๒eq)

ตัวชี้วัดที่ ๘๗ จำนวนการเสนอขอรับรองประกาศเกียรติคุณหรือรางวัล จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ ๘๘ จำนวนโครงการที่คนในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๘๙ จำนวนแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๙๐ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการปลูกป่าอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๙๑ จำนวนการเสนอขอรับรองประกาศเกียรติคุณหรือรางวัล จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๙๒ จำนวนโครงการส่งเสริมความตระหนักรู้และแนวทางการรองรับปรับตัวผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๓.๖ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทันสมัยและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสสนับสนุนมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่นอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการเพื่อสนับสนุนภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ ๔ สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีความคล่องตัวและรวดเร็วโดยยึดหลักธรรมาภิบาลภายใต้มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการมีความเข้มแข็งและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ทรัพยากรสารสนเทศมีความทันสมัยครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีทักษะการรู้สารสนเทศและฉลาดรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ตามมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ การบริการมีคุณภาพ สะดวกรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ องค์กรมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ ๔.๓ สภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตาม เกณฑ์ห้องสมุดสีเขียว (Green Library)

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ขยายเครือข่ายบริการวิชาการและสร้างพื้นที่เรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ได้มาตรฐานและเข้าถึงง่าย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก เพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรร่วมกับเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสนับสนุนพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการเข้าถึงคลังความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ยกระดับงานบริการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสนับสนุนการให้ บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ปรับปรุงพื้นที่กายภาพให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และ Co-orking Space

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและระบบข้อมูล (Data Governance) ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรองรับการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx และมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) และสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ ขับเคลื่อนนโยบาย Green Library เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่น สู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่า สืบสานต่อยอด การพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการและการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของทรัพยากรสารสนเทศใหม่ประจำปี

ตัวชี้วัดที่ ๗ สถิติการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลหรือระบบอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตาม

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละประสิทธิผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ ผลคะแนนการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมมาตรฐานกลางที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

ส่วนที่ ๓
สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่จัดทำขึ้น มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านแหล่งการเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และหน่วยงาน ที่กำหนดประเด็นการดำเนินงานตามแผน ๔ เรื่อง คือ ๑) ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ๒) พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓) พัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และ ๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. เพื่อกำหนดแนวทาง กิจกรรม/โครงการ ในการขับเคลื่อนภารกิจแหล่งการเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานหลักภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานทางด้านแหล่งการเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย

๓.๑ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทันสมัยและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสสนับสนุนมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่นอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๓.๑.๒ พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการเพื่อสนับสนุนภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ ๔ สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีความคล่องตัวและรวดเร็วโดยยึดหลักธรรมาภิบาลภายใต้มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓.๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓.๑.๔ เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการมีความเข้มแข็งและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ทรัพยากรสารสนเทศมีความทันสมัยครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีทักษะการรู้สารสนเทศและฉลาดรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ตามมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ การบริการมีคุณภาพ สะดวกรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ องค์กรมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ ๔.๓ สภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตาม เกณฑ์ห้องสมุดสีเขียว (Green Library)

๓.๑.๕ กลยุทธ์

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ขยายเครือข่ายบริการวิชาการและสร้างพื้นที่เรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ได้มาตรฐานและเข้าถึงง่าย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก เพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรร่วมกับเครือข่าย

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสนับสนุนพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการเข้าถึงคลังความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ยกระดับงานบริการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสนับสนุนการให้ บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ปรับปรุงพื้นที่กายภาพให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และ Co-working Space

กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและระบบข้อมูล (Data Governance) ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรองรับการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx และมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) และสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ ขับเคลื่อนนโยบาย Green Library เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๓.๑.๖ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่น สู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่า สืบสานต่อยอด การพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการและการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของทรัพยากรสารสนเทศใหม่ประจำปี

ตัวชี้วัดที่ ๗ สถิติการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลหรือระบบอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตาม

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละประสิทธิผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ ผลคะแนนการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมมาตรฐานกลางที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

๓.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางแสดง พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ผลดำเนินงาน ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ และหน่วยงานรับผิดชอบ

พันธกิจ สำนักวิทยบริการฯ	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๘		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล		
พันธกิจที่ ๑ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต **พันธกิจที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	๑.๑ ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการ วิชาการบนพื้นฐานความต้องการของมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ระดับ	๔	๕	๕	ฝ่ายบริหาร
			๒. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐาน ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	องค์ความรู้	--	-	๒	ทุกฝ่าย
		๑.๒ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างสร้างสรรค์	๓. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่า สืบสาน ต่อยอด การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ	-	-	๔	ฝ่ายบริหาร
		๑.๓ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ มีความเข้มแข็งและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	๔. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้	จำนวน	-	-	๖	ทุกฝ่าย
			๕. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้	จำนวน	-	-	๔	ทุกฝ่าย

พันธกิจ สำนักวิทยบริการฯ	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๘		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล		
พันธกิจที่ ๑ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒.๑ ทรัพยากรสาร สนเทศ มีความทันสมัย ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	๖. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของทรัพยากรสารสนเทศใหม่ประจำปี	ร้อยละ	-	-	๕	ฝ่ายห้องสมุด
			๗. สถิติการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	-	-	๑๐๐	ฝ่ายห้องสมุด
พันธกิจที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการเพื่อสนับ สนุนภารกิจ ด้านการเรียน การสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย		๒.๒ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีทักษะการรู้สารสนเทศและฉลาดรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ตามมาตรฐาน	๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน	๑	๑	๒	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
พันธกิจที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการเพื่อสนับสนุนภารกิจ ด้านการเรียน การสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย	๓. พัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๓.๑ การบริการมีคุณภาพสะดวกรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย	๙ ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ	๔	๔	๔	ทุกฝ่าย
			๑๐. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ	ระดับ	-	-	๔.๕๐	ทุกฝ่าย
			๑๑ ร้อยละของการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลหรือระบบอัตโนมัติ	ร้อยละ	-	-	๖๐	ฝ่ายห้องสมุด/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

พันธกิจ สำนักวิทยบริการฯ	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๘		ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล		
พันธกิจที่ ๔ สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีความคล่องตัวและรวดเร็วโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ภายใต้มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔.๑ ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล	๑๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตาม	ระดับ	๓	๔	๔	ฝ่ายบริหาร
			๑๓. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์	ระดับ	๔	๕	๔	ทุกฝ่าย
			๑๔.ร้อยละประสิทธิผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๙๕	ทุกฝ่าย
		๔.๒ องค์กรมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล	๑๕. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ	๔	๔	๔	ทุกฝ่าย
			๑๖. ผลคะแนนการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	คะแนน	๑๐๐	๑๑๙	๑๓๐	ทุกฝ่าย
		๔.๓ สภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ห้องสมุดสีเขียว (Green Library)	๑๗. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมมาตรฐานกลางที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย	จำนวน	-	-	๒	ฝ่ายบริหาร

๓.๓ รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ ๑.๑ ชุมชนเกิดการเรียนรู้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑.๒ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างสร้างสรรค์

๑.๓ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ มีความเข้มแข็งและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ ๑.๑ ขยายเครือข่ายบริการวิชาการและสร้างพื้นที่เรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนทำให้มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ทำกิจกรรมมากขึ้น

๑.๒ พัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ได้มาตรฐานและเข้าถึงง่าย

๑.๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก เพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

๑.๔ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรร่วมกับเครือข่าย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑.โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต <u>กิจกรรม</u> - การอบรมเชิงปฏิบัติการ - การปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ร่วมกับชุมชน	๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการ วิชาการบนพื้นฐานความต้องการของมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ระดับ ๕	๒๐,๐๐๐ (กศ.บป)	ม.ค. ๖๙ - ก.ค. ๖๙	ฝ่ายบริหาร
	๒. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐาน ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๒ องค์ความรู้			

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	๓. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่า สืบสาน ต่อยอด การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ ๔			
	๔. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้	๖ เครือข่าย			
	๕. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การบริการ และการเรียนรู้	๔ องค์ความรู้			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ๒.๑ ทรัพยากรสารสนเทศมีความทันสมัย ครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

๒.๒ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีทักษะการรู้สารสนเทศและฉลาดรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ ๒.๑ จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสนับสนุนพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

๒.๒ พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษาและบุคลากร

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการเข้าถึงคลังความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๒. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน <u>กิจกรรม</u> - จัดหาทรัพยากรสารสนเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๖. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของทรัพยากรสารสนเทศใหม่ประจำปี	ร้อยละ ๕	๑๕๐,๐๐๐ (บกศ.)	พ.ย.๖๘ - ก.ค.. ๖๙	ฝ่ายห้องสมุด
	๗ สถิติการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	๑๐๐ ครั้ง			
๓. โครงการส่งเสริมการใช้บริการและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัลแก่นักศึกษาและอาจารย์	๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒ กิจกรรม	๔๐,๐๐๐ (กศ.บป.)	พ.ย.๖๘ - ก.ค.. ๖๙	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. พัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ๓.๑ การบริการมีคุณภาพ สะดวกรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

กลยุทธ์ ๓.๑ ยกระดับงานบริการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว

๓.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย มีเสถียรภาพ และสนับสนุนการให้ บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓ ปรับปรุงพื้นที่กายภาพให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และ Co-working Space

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๓. โครงการส่งเสริมการใช้บริการและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัลแก่นักศึกษาและอาจารย์ <u>กิจกรรม</u> - การอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ - การเสวนา	๙. ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ ๔		เม.ย. - ก.ค. ๖๙	ทุกฝ่าย
	๑๐. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ	๔.๕๐ ระดับ			
	๑๑. ร้อยละของการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลหรือระบบอัตโนมัติ	๖๐ ร้อยละ			

ยุทธศาสตร์ที่ ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ ๔.๑ ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

๔.๒ องค์กรมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

๔.๓ สภาพแวดล้อมและอาคารสถานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตาม เกณฑ์ห้องสมุดสีเขียว (Green Library)

กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและระบบข้อมูล (Data Governance) ให้โปร่งใสตรวจสอบได้ และรองรับการตัดสินใจ

๔.๒ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) และสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

๔.๓ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx และมาตรฐานสากล

๔.๔ ขับเคลื่อนนโยบาย Green Library เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดการความรู้ <u>กิจกรรม</u> - การอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ - การเสวนา	๑๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินและกำกับติดตาม	๔ ระดับ	๘๔,๐๐๐ (บกศ.)	เม.ย. - ก.ค. ๖๙	ฝ่ายบริหาร
	๑๓. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์	๔ ระดับ			
	๑๔. ร้อยละประสิทธิผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	๙๕ ร้อยละ			
	๑๕. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	๔ ระดับ			
	๑๖. ผลคะแนนการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	๑๓๐ คะแนน			
	๑๗. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมมาตรฐานกลางที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย	๒ จำนวน			

๓.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๑,๓๔๓,๒๘๐ บาท

แหล่งเงิน*				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
-	๑,๓๔๓,๒๘๐	-	-	-

๓.๔.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ

๑) พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ บาท

แผนปฏิบัติราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-	**-**
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	**๒๐,๐๐๐**
เงินกู้ในประเทศ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

๒) เรื่อง การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ บาท

แผนปฏิบัติราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	๒๙๘,๒๘๐-	-	**๒๙๘,๒๘๐**
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

๓) เรื่อง พัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล บาท

แผนปฏิบัติราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	๑,๐๒๕,๐๐๐	-	**๑,๐๒๕,๐๐๐**
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ ๔
การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนที่ใช้เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการเพื่อสนับสนุนภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีความคล่องตัวและรวดเร็วโดยยึดหลักธรรมาภิบาลภายใต้มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีการบริหารจัดการอย่างประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียวโดยได้กำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๕ พันธกิจ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์ ๑๗ ตัวชี้วัด ๔ โครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่การปฏิบัติ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี และการบริหารจัดการแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี สู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และถ่ายทอดสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง ในการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และถ่ายทอดสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ ฝ่ายงานที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณงบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นอกจากนี้ได้นำกลยุทธ์ที่มี มาจัดทำเป็นโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากฝ่ายบริหาร สำนักงานผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ระดับกลุ่มงาน เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งสำนักวิทยบริการฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ สู่กลุ่มงาน

ส่วนที่ ๕
การกำกับ ติดตามและประเมินผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙(๓) และมาตรา ๑๔ กำหนดให้ต้องมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรฐานที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดขึ้นรวมทั้งจัดทำรายงานประจำปี เพื่อเปิดเผยและแสดงข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติราชการ สถานะทางการเงิน บุคลากรตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ ตามมาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตาม มาตรา ๑๓ ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบบสาระสำคัญ เกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบเมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใด ตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งหลังจากได้ผ่านกระบวนการวางแผน (Planning) การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) และการประเมินผล (Evaluation) ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดความสำเร็จของผลการดำเนินงาน การประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ในปัจจุบันหลายองค์กรได้นำแนวคิดของ ดร.เดมมิ่ง มาใช้ในกระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของ การดำเนินงาน คือ วงจร PDCA หรือเรียกว่า “วงจรเดมมิ่ง” (Deming Cycle) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan) การนำแผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) และการปรับปรุงแก้ไข (Action) วงจร PDCA มีการ ตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการวางแผน โดยเป็นขั้นตอนต่อเนื่องจากการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) คือการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นการนำผลการปฏิบัติงานจริงมาเปรียบเทียบกับ เป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนที่วางไว้ และหากพบว่า ผลการปฏิบัติงานจริงไม่ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ก็จะนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข (Action) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป วงจร PDCA นี้จะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่มีสิ้นสุดที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา (Continuous Improvement) เพื่อหาทางให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน

ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของ สำนักวิทยบริการฯ ที่ดำเนินการตามตัวชี้วัด Corporate KPI ในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) แล้ว ต้องคำนึงถึงประสิทธิผล (Effectiveness) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลกระทบ (Impact)

คณะผู้จัดทำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไปรมา เฮียงราช	ผู้อำนวยการ
นางสาวอาภาภรณ์ จวนสาง	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
นายประภากร ศรีสว่างวงศ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รักษาการหัวหน้าสำนักงาน
นางสาวชุมแพร บุญยืน	รองผู้อำนวยการฝ่ายห้องสมุด

คณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พิมพ์/ เรียบเรียง/พิสูจน์อักษร

นางสาวอาภาภรณ์ จวนสาง	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
นางอรวรรณ ศิริธรรมจักร	บรรณารักษ์ปฏิบัติการ

จัดทำโดย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๘๐ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐